



2. 品質管理

品質管理の重要性

1. 品質管理は顧客の期待に応えるために不可欠である。
2. 品質管理はコスト削減と生産性向上に貢献する。
3. 品質管理は企業の評判と競争力を高める。
4. 品質管理は従業員のモチベーションを向上させる。
5. 品質管理はリスクを低減し、顧客の信頼を得る。
6. 品質管理は持続可能な成長を促進する。

品質管理の体系

1. 品質方針

- 品質管理の目標は、顧客の期待を超えることである。
- 品質管理の体系は、R&D、生産、販売の各部門で構築される。
- 品質管理の標準は、ISO 9001:2008とTS 16949に基づいて設定される。



2. 品質管理の推進

品質管理の推進には、従業員の意識向上が不可欠である。



3. 品質管理の成果

品質管理の成果として、ISO 9001とISO / TS 16949の認証を取得し、Aの評価を受けた。

ISO / TS 16949 5つの主要な品質管理ツール（APQP、FMEA、MSA、SPC、PPAP）を効果的に活用している。

品質管理の成果として、R&D、生産、販売の各部門で品質管理の標準（MDI、TDI、HDI）を遵守している。







6

- Finehope
- Finehope
- Finehope ISO9001



