





REACH  
SVHC

RoHS

SGS



REACH  
SVHC

 **RoHS** SGS



# 品質管理

## 1. 品質方針

- 品質管理の目的は、顧客の要求を100%満たすことである。
- 品質管理の目標は、R&D038 D品質管理の目標である。
- 品質管理の基準は、TS16949、SGS ISO9001-2008である。



## 2. 品質管理の体制

品質管理の体制は、品質管理の責任を明確にし、品質管理の体制を整えることである。



## 3. 品質管理の手法

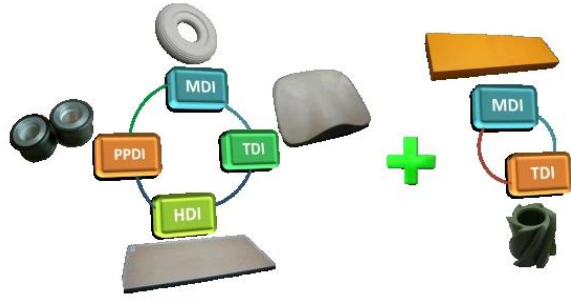
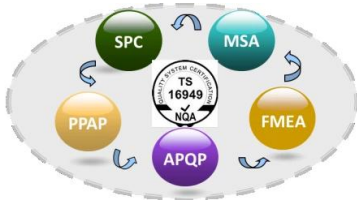
品質管理の手法は、ISO9001、ISO / TS 16949の品質管理の手法である。

ISO / TS 16949 5品質管理の手法APQP、FMEA、MSA、SPC、PPAP品質管理の手法である。

品質管理の手法B.品質管理の手法R&D038 D品質管理の手法MDI、TDI、HD品質管理の手法PPDI品質管理の手法である。

C.品質管理の手法Jidoka品質管理の手法である。

品質管理の手法TPS品質管理の手法D.品質管理の手法である。



• PU Foaming Equipment  
PU(聚氨酯)发泡设备



**丰田生产方式TPS**  
目标: 高质量, 低成本, 短周期

<p>JIT准时化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 节拍</li> <li><input type="checkbox"/> 连续流</li> <li><input type="checkbox"/> 拉动信息</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 员工</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 库存</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 信息</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 设备</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 空间</li> <li>* 7种浪费</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 团队合作</li> <li><input type="checkbox"/> 人机工程</li> <li><input type="checkbox"/> 生产安全</li> <li><input type="checkbox"/> 环境安全</li> </ul> <p>精益求精思想与文化</p>	<p>自动化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 防错</li> <li><input type="checkbox"/> 内建质量</li> <li><input type="checkbox"/> 工艺能力</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 人机分离</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 设备可靠性</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 管理异常</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 最大限度减少变数</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 停线</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 5个为什么</li> </ul>
--	---	--

均衡生产      标准作业      持续改善

稳定 (5S/TPM/看板管理/可视化管理)

4

- = / PU / PU
- 
- PU



5

- Finehope PU
- Finehope



6

- Finehope
- Finehope
- Finehope ISO9001





•



Tel: +86-592-6661766  
Email: feiyan@finehope.com

+ 86-592-6661766

+ 86-592-6282029

feiyan@finehope.com

www.finehope.com

http://finehope.1688.com/