



□□□:

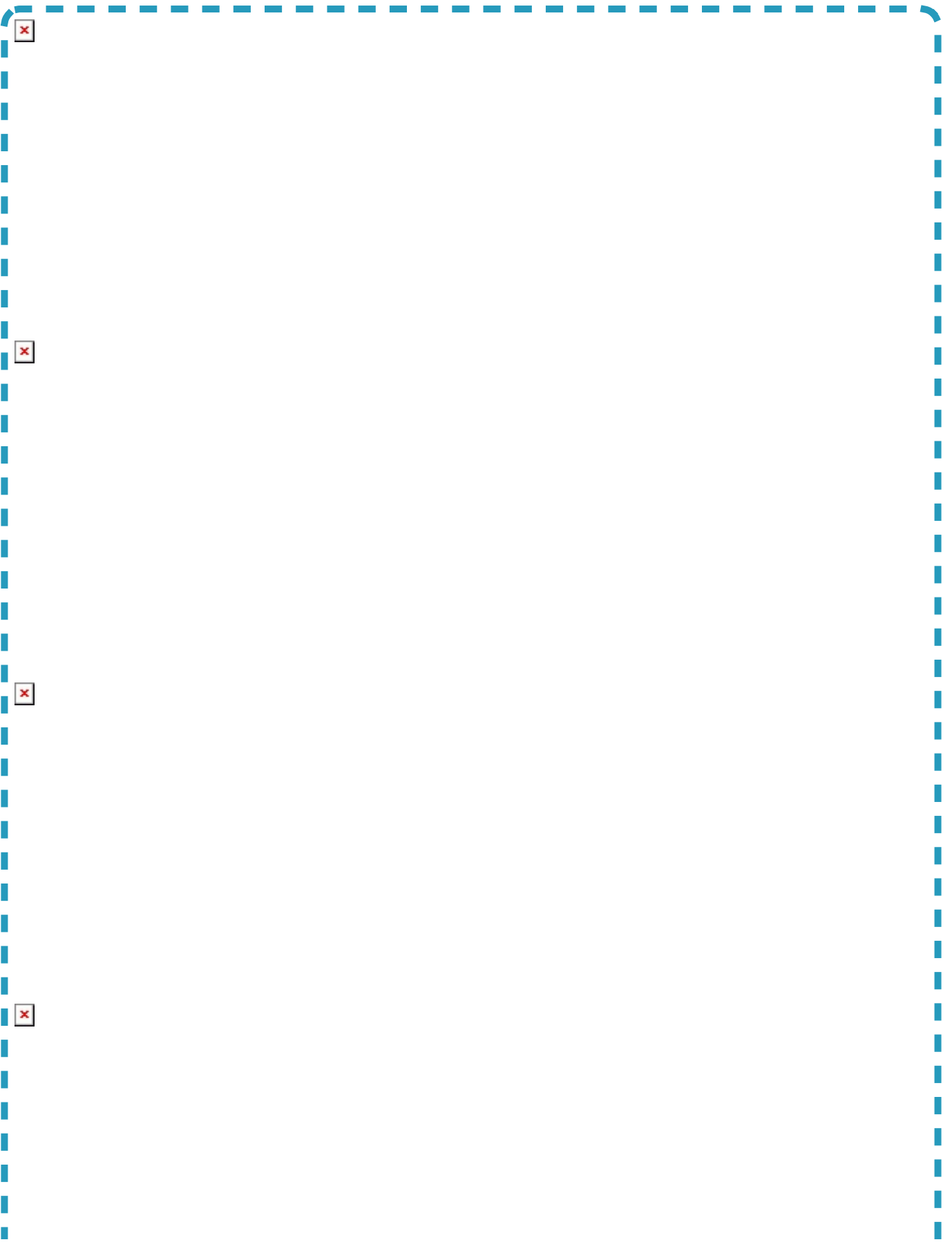
□□	□□ □□ □□ □□□ □□□□, □□ □□□ □□□ □□, □□□ □□ - □□ PU □□□
□□	□□ □□□ (PU)
□	□□□.
MOQ	100 □
□□	□□□ □□□ □□□□.
□□□	□□ □□□ + □□□ □
□□ □□	T / T, L / C
□□	□□ □□ □ □□□
□□	□□, □□□□ □□, □□□ □
□□ □□	10 □
□□ □□	40 □
□□□	Finehope
□□□	ISO9001

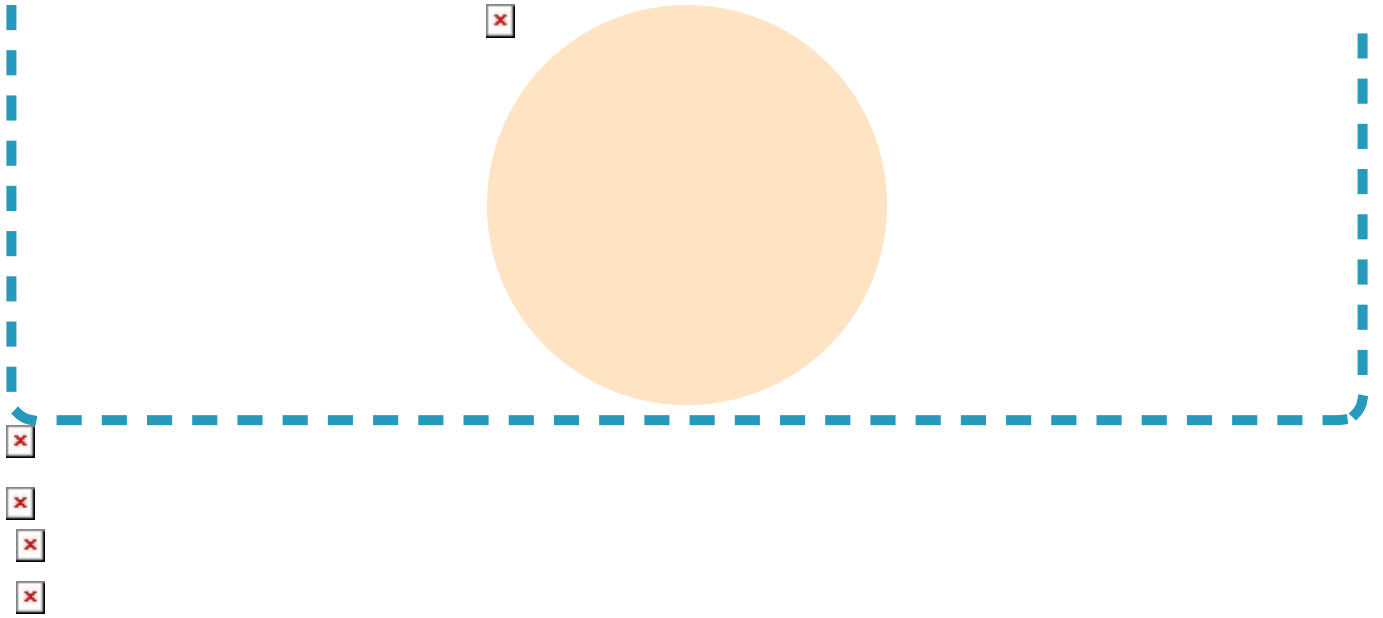
□□□:

1. □□ □□□ □□, □□, □□□, □□□, □□ □□ □□□ □□ □ □ □□□□.
2. □□□ □□, □□ □□.
3. □□□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□ □□.
4. □□ □□, □□ □ □□□□ □□, □□, □□ □ □ □ □□ □□ □ □ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□.
5. □□ □□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□□.
6. □□, □ □□□□ □□ □□□ □□
7. □□ □□□, □□ □□, □□ □□□ □□ □□
8. □ □□ □□ □□ □□
9. □□, □□ □□, □□ □□, □□, □□□ □□ □□ □□
10. □□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□□□□.



Finehope 2002 年 100 年 41 年 32 年 7000 年 1000 年





### 1. Finehope 的 品牌 的 主要 特点 是 什么 ？

1. 品牌 的 历史, 品牌 的 定位, 品牌 的 目标 市场
2. 品牌 的 核心 价值, 品牌 的 竞争优势
3. Finehope 的 品牌 策略 是 否 与 其 竞争对手 的 品牌 策略 一致 ？

4. 請 簡 明 扼 要。
5. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
6. pu 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
7. Finehope 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。

## 2. Finehope 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由?

1. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 (APQP)。
2. Finehope 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
3. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
4. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
5. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。

## 3. Finehope 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由?

1. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
2. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
3. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。
4. 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。

## 4. 請 Finehope 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由?

Finehope 請 簡 明 扼 要 地 說 明 pu 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由, 請 R & D 請, 請 PU 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。 請 CAT, FIAT, TVH, GGP 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由 12 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。 請 簡 明 扼 要 地 說 明 R & D 請 簡 明 扼 要 地 說 明 你 的 理 由。



[hannah@finehope.com](mailto:hannah@finehope.com)



86-592-6661766



86-13799269306



86-592-6282029



165335051



13799269306