



2. 品質管理

品質管理の重要性:

1. 品質管理の重要性: 品質管理は、顧客の期待に応え、企業の競争力を高めるために不可欠な要素です。
2. 品質管理の目的: 品質管理の目的は、製品の品質を向上させ、コストを削減し、顧客の満足度を高めることです。

品質管理の体系

1. 品質管理

- 品質管理の体系は、2002年に導入されたISO 9001:2000に基づいて構築されています。
- 品質管理の体系は、r&d、生産、販売の各部門にわたって実施されています。
- 品質管理の体系は、ts16949、sgs iso9001-2008、iataなどの国際規格に準拠しています。



2. 品質管理の成果

品質管理の成果は、顧客の満足度の向上、コストの削減、生産性の向上などに表れています。



3. 品質管理の改善

a. iso9001/iso/ts 16949 品質管理の改善は、継続的な改善を通じて行われます。

iso/ts 16949 5 項目: apqp (先立条件計画), fmea (故障モード影響解析), msa (測定システム分析), spc (統計的プロセス管理), ppap (生産承認プログラム)。

b. 品質管理の改善は、r&d (研究開発) 部門での mdi (材料データ入力) / hdi (組立データ入力) / PPD (生産計画) などのプロセスを通じて行われます。

c. 品質管理の改善は、顧客とのコミュニケーションを通じて行われます。







6

- Finehope
- Finehope
- Finehope ISO9001



