



Feature:

1. 具有優良的彈性和耐用性，能長時間使用。
 2. 具有優良的防滑性能，能防止人員滑倒。
 3. 具有優良的吸音性能，能減少噪音。
 4. 具有優良的透氣性能，能保持腳部乾爽。
 5. 具有優良的清潔性能，能方便清潔。

Specification

此類產品為一種用於減輕長時間站立或行走所帶來的疲勞的墊子。Anti fatigue mat 具有優良的彈性和耐用性，能長時間使用。此外，它還具有優良的防滑性能，能防止人員滑倒。此外，它還具有優良的吸音性能，能減少噪音。此外，它還具有優良的透氣性能，能保持腳部乾爽。此外，它還具有優良的清潔性能，能方便清潔。

1	名稱	黑色 PU 半圓形止疲墊 (PU)
2	MOQ	100pcs
3	顏色	黑色
4	尺寸	30x40cm
5	材料	PU 泡棉
6	厚度	1.5cm
7	重量	約 0.5kg
8	包裝	每包 10 個
9	運輸	海運、空運、陸運均可
10	認證	CE 認證
11	備註	請根據實際需求選擇合適的規格。

Products applications



Products applications





Our company

Finehope 2002 年 100 名 41 32 7000 1000





Quality control

Quality Management



Material Research and Develop



I. Quality Management



- ◆ Through the continuous push, maintenance and periodic review for the quality management system of ISO9001, ISO/TS 16949, to ensure the system works sufficiently, appropriately and effectively.
- ◆ Five core tools of ISO/TS 16949 : APQP, FMEA, MSA, SPC and PPAP. The effective use of these five core tools can make our quality control and overall management level improved greatly, finally to meet the requirements of customer.

II. Material Research and Develop



- ◆ Under a professional PU material R&D team, the products that has been put into production include MDI, TDI, HDI and PPDI etc polyether and polyester system formula, which covering all PU systems formula.

Certifications



FAQ

1. Finehope 公司 产品 质量 如何?

1. 产品 种类, 规格, 质量 如何
2. 产品 性能 如何, 是否 符合 国家标准
3. Finehope 产品 是否 符合 国际 标准 认证 体系 要求
4. 产品 价格 如何.
5. 产品 交货 周期 如何.
6. pu 产品 是否 符合 环保 要求.
7. Finehope 产品 是否 符合 出口 标准 要求.

2. Finehope 公司 是否 符合 国际 标准 认证 体系?

1. 认证 体系 : 国际 标准 认证 体系 (APQP).

2. Finehope 的 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。
3. 公司 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。
4. 公司 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。
5. 公司 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。

3. Finehope 的 品牌 價值 如何 影響 公司 價值?

1. 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。
2. 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。
3. 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。
4. 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。

4. Finehope 的 品牌 價值 如何 影響 公司 價值?

Finehope 的 品牌 價值 如何 影響 公司 價值， 包括 R & D， 包括 PU 的 品牌 價值， 包括 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。 包括 CAT, FIAT, TVH, GGP 的 品牌 價值 12 的 品牌 價值 如何 影響 公司 價值。 包括 品牌 價值 R & D 的 品牌 價值 如何 影響 公司 價值 如何 影響 公司 價值。